

SIMULADO PRÁTICO DE DIREITO DO CONSUMIDOR

50 Questões de Múltipla Escolha com Tipologias Diversificadas e Gabarito Comentado
Baseado nos módulos Tema 2 (Relação de Consumo), Tema 3 (Política Nacional e Proteção Contratual) e CDC_2025

INSTRUÇÕES E ESTRUTURA DO SIMULADO:

1. Este simulado reúne 50 questões rigorosamente fundamentadas nos textos oficiais do CDC (Lei nº 8.078/1990 e atualizações do CDC_2025, incluindo Lei do Superendividamento e Decretos do SAC e E-commerce) e nos materiais teóricos do Tema 2 e Tema 3.
2. Tipos de Questões Presentes:
 - Questão simples: Assinalar a única resposta correta;
 - Questão simples: Assinalar a única resposta incorreta/errada;
 - Questão com afirmativas múltiplas (I, II, III, IV): Escolha da combinação de opções;
 - Questão de Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B com análise de relação de causa/efeito).
3. Ao final das 50 questões, você encontrará o Gabarito Comentado Completo com a explicação detalhada de cada alternativa.

PARTE I – CADERNO DE QUESTÕES (01 a 50)

QUESTÃO 01 [Tema 2 – Relação de Consumo (Conceito de Consumidor Standard) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

Com base no art. 2º do Código de Defesa do Consumidor (CDC) e na doutrina tratada no Tema 2, assinale a alternativa CORRETA quanto ao conceito de consumidor padrão (standard):

- A) Exige-se que o consumidor seja necessariamente pessoa física que adquira produtos com finalidade estritamente pessoal.
- B) Consumidor é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final.
- C) A pessoa jurídica jamais pode ser considerada consumidora, uma vez que a lei visa proteger apenas pessoas naturais vulneráveis.
- D) Para a caracterização de consumidor, é indispensável que tenha havido a celebração prévia de um contrato escrito com o fornecedor.
- E) O conceito de consumidor exige comprovado intuito lucrativo na utilização do produto ou serviço adquirido.

QUESTÃO 02 [Tema 2 – Relação de Consumo (Entes Despersonalizados e Pessoas Jurídicas) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

A respeito da caracterização dos sujeitos da relação de consumo conforme a doutrina e a jurisprudência do STJ, assinale a alternativa INCORRETA:

- A) O STJ pacificou o entendimento de que os entes despersonalizados (como a massa falida e o condomínio edilício) podem ser enquadrados como consumidores.
- B) O art. 51, I, do CDC admite a limitação de indenização em situações justificáveis quando a relação de consumo envolver fornecedor e consumidor-pessoa jurídica.
- C) A caracterização do consumidor exige que o sujeito seja o destinatário final do bem ou serviço disponibilizado no mercado de consumo.
- D) Os condomínios edilícios, por não possuírem personalidade jurídica, estão expressamente impedidos de figurar como consumidores perante concessionárias de serviços públicos.
- E) Pessoas jurídicas de direito público também podem figurar no polo consumidor ou fornecedor a depender das circunstâncias concretas da relação jurídica.

QUESTÃO 03 [Tema 2 – Relação de Consumo (Teorias do Destinatário Final) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

A definição do alcance da expressão 'destinatário final' (art. 2º do CDC) é objeto de intenso debate doutrinário e jurisprudencial. Assinale a opção que descreve CORRETAMENTE a Teoria Finalista Mitigada (ou Aprofundada), adotada pelo Superior Tribunal de Justiça (STJ):

- A) Define que qualquer adquirente fático é consumidor, mesmo que utilize o bem como insumo para revenda ou produção em larga escala.
- B) Restringe o conceito de consumidor exclusivamente a pessoas físicas que não exerçam qualquer atividade econômica ou profissional.
- C) Mantém a premissa de que consumidor é o destinatário econômico final, mas admite abrandamento para considerar consumidora a pessoa jurídica ou profissional que adquire bem como insumo, desde que comprovada sua vulnerabilidade no caso concreto.
- D) Considera que o profissional que adquire insumos para sua atividade é sempre consumidor, independentemente de prova de vulnerabilidade.
- E) Defende que o CDC se aplica indistintamente a todos os contratos empresariais celebrados entre fornecedores e compradores.

QUESTÃO 04 [Tema 2 – Relação de Consumo (Consumidores Equiparados) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Analisar as afirmativas a seguir sobre as modalidades de consumidores equiparados previstas no CDC:

- I. O parágrafo único do art. 2º equipara a consumidor a coletividade de pessoas, ainda que indetermináveis, que haja intervindo nas relações de consumo.
- II. O art. 17 do CDC equipara a consumidores todas as vítimas de acidentes de consumo (bystanders) decorrentes de fatos do produto ou do serviço.
- III. O art. 29 do CDC estabelece que se equiparam aos consumidores todas as pessoas, determináveis ou não, expostas às práticas comerciais e de proteção contratual.
- IV. As vítimas de defeito no produto (art. 17) só são equiparadas a consumidoras se comprovarem ter adquirido o produto diretamente no estabelecimento do fornecedor.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas II e IV.
- D) Apenas III e IV.
- E) Todas as afirmativas (I, II, III e IV).

QUESTÃO 05 [Tema 2 – Relação de Consumo (Conceito de Fornecedor) | Tipo: Assertão e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analisar as duas afirmativas a seguir e a relação proposta entre elas:

Afirmativa A: As associações sem fins lucrativos e os entes despersonalizados que desenvolvem atividades de prestação de serviços ou fornecimento de produtos mediante remuneração no mercado de consumo podem ser enquadrados como fornecedores perante o CDC.

PORQUE

Afirmativa B: A caracterização do fornecedor no art. 3º do CDC exige obrigatoriamente a presença de personalidade jurídica registrada em junta comercial e a finalidade lucrativa direta da atividade exercida.

A respeito dessas afirmativas, assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdades, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdades, mas a B não é uma justificativa correta da A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a afirmativa B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a afirmativa B é verdadeira.
- E) Ambas as afirmativas A e B são falsas.

QUESTÃO 06 [Tema 2 – Relação de Consumo (Conceito de Produto e Serviço) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

A respeito dos conceitos de Produto e Serviço estabelecidos no art. 3º, §§ 1º e 2º do CDC, assinale a alternativa INCORRETA:

- A) Produto é qualquer bem, móvel ou imóvel, material ou imaterial.
- B) Serviço é qualquer atividade fornecida no mercado de consumo, mediante remuneração, inclusive as de natureza bancária, financeira, de crédito e securitária.
- C) As relações decorrentes de caráter trabalhista estão expressamente excluídas do conceito de serviço abrangido pelo CDC.
- D) Os serviços prestados no mercado de consumo abrangem os serviços bancários e financeiros por força de expressa disposição legal (art. 3º, § 2º).

E) O conceito de produto no CDC restringe-se exclusivamente aos bens móveis e corpóreos comercializados em lojas físicas.

QUESTÃO 07 [Tema 2 – Relação de Consumo (Espécies de Vulnerabilidade) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

A vulnerabilidade é princípio basilar do Direito do Consumidor (art. 4º, I, CDC). Assinale a opção que conceitua CORRETAMENTE a vulnerabilidade informacional:

- A) Trata-se do reduzido poder econômico do consumidor em comparação ao capital social do fornecedor.
- B) Ocorre quando o consumidor desconhece os aspectos e consequências jurídicas do contrato celebrado.
- C) Consiste no déficit de conhecimentos específicos do consumidor acerca das características e dados fáticos do produto ou serviço, decorrente da assimetria entre as informações detidas pelo fornecedor e as disponíveis ao consumidor.
- D) Refere-se à fragilidade física decorrente de idade avançada ou doença incapacitante.
- E) Corresponde exclusivamente à incapacidade civil absoluta do consumidor para praticar atos da vida civil.

QUESTÃO 08 [Tema 2 – Relação de Consumo (Vulnerabilidade x Hipossuficiência) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Sobre os conceitos de Vulnerabilidade e Hipossuficiência no CDC, analise as afirmativas:

- I. A vulnerabilidade é de direito material, presumida para todo e qualquer consumidor (art. 4º, I, CDC).
- II. A hipossuficiência é um conceito de índole processual, analisada no caso concreto pelo juiz para fins de inversão do ônus da prova (art. 6º, VIII, CDC).
- III. Todo consumidor vulnerável é automaticamente considerado hipossuficiente no processo civil.
- IV. A hipervulnerabilidade refere-se a consumidores que apresentam fraqueza agravada, como idosos, crianças e analfabetos.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e IV.
- C) Apenas II e III.
- D) Apenas III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 09 [Tema 2 – Relação de Consumo (Fornecedor Aparente) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: A empresa que insere sua marca ou nome comercial de destaque na embalagem ou apresentação de um produto fabricado por terceiro pode ser responsabilizada perante o consumidor como fornecedora aparente.

PORQUE

Afirmativa B: A teoria da aparência e o princípio da boa-fé objetiva protegem a legítima expectativa do consumidor que confia na marca ostentada no produto.

Assinale a alternativa CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não é uma justificativa correta da A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 10 [Tema 2 – Relação de Consumo (Exclusões do CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

De acordo com a jurisprudência sumulada do Superior Tribunal de Justiça (STJ) tratada no Tema 2, assinale a opção INCORRETA sobre relações que NÃO se submetem às regras do CDC:

- A) Não se aplica o CDC às relações jurídicas mantidas entre entidades fechadas de previdência complementar e seus participantes (Súmula 563 do STJ).
- B) Aplica-se o CDC aos contratos de plano de saúde, salvo os administrados por entidades de autogestão (Súmula 608 do STJ).
- C) Os serviços públicos uti singuli prestados mediante tarifa (como energia elétrica e água) submetem-se ao regime do CDC.
- D) Aplica-se o CDC incondicionalmente às relações locatícias residenciais regidas pela Lei do Inquilinato (Lei nº 8.245/1991).
- E) A contratação de seguro habitacional vinculada ao Sistema Financeiro da Habitação engloba relação de consumo sujeita ao CDC.

QUESTÃO 11 [Tema 2 – Relação de Consumo (Mercado de Consumo) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

No tocante à noção de 'Mercado de Consumo' abordada na doutrina do Tema 2, assinale a afirmativa CORRETA:

- A) Abrange exclusivamente espaços físicos de venda no varejo com portas abertas ao público urbano.
- B) Compreende a esfera de oferta acessível à coletividade de consumidores, incluindo o comércio eletrônico e a internet.
- C) Inclui as negociações de insumos de alta complexidade entre grandes indústrias, tais como aquisição de usinas e parques fabris.
- D) Exige a presença de estabelecimento comercial físico registrado em território nacional.
- E) Restringe-se às operações de compra e venda à vista.

QUESTÃO 12 [Tema 2 – Relação de Consumo (Classificação dos Interesses Difusos, Coletivos e Homogêneos) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Considere as definições dos direitos coletivos em sentido amplo no CDC (art. 81, parágrafo único) estudadas no Tema 2:

- I. Interesses difusos são os de natureza indivisível, de que sejam titulares pessoas indeterminadas e ligadas por circunstâncias de fato.
- II. Interesses coletivos são os de natureza indivisível de que seja titular grupo, categoria ou classe de pessoas ligadas entre si ou com a parte contrária por uma relação jurídica base.
- III. Interesses individuais homogêneos são os decorrentes de uma origem comum.
- IV. Os interesses individuais homogêneos são indivisíveis por sua própria natureza jurídica.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas III e IV.

D) Apenas II e IV.

E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 13 [Tema 2 – Relação de Consumo (Princípio do Protecionismo e Ordem Pública) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: As normas do Código de Defesa do Consumidor são de ordem pública e interesse social, sendo nula qualquer cláusula contratual que pretenda renunciar ou afastar antecipadamente a incidência das garantias legais do CDC.

PORQUE

Afirmativa B: A proteção do consumidor é mandamento de otimização constitucional qualificado como direito fundamental (art. 5º, XXXII, CF) e princípio da ordem econômica (art. 170, V, CF).

Assinale a opção CORRETA:

A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.

B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.

C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.

D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.

E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 14 [Tema 2 – Relação de Consumo (Fornecedor Equiparado) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

A respeito das hipóteses de fornecedores equiparados tratadas pela doutrina e legislação extravagante no Tema 2, assinale a afirmativa INCORRETA:

A) Os órgãos mantenedores de cadastros de proteção ao crédito (como SPC e Serasa) sujeitam-se a deveres legais perante os consumidores por exercerem atividade auxiliar relevante ao mercado.

B) O Estatuto do Torcedor (Lei nº 10.671/2003) prevê expressamente a figura do fornecedor equiparado para entidades organizadoras de competições esportivas.

C) A responsabilidade do fornecedor equiparado prescinde de qualquer previsão em lei ou construção doutrinária.

D) O fornecedor de dados cadastrais responde objetivamente pela exatidão das informações mantidas em seus bancos de dados.

E) O CDC admite a responsabilização de entidades auxiliares da cadeia quando configurada exposição do consumidor a riscos.

QUESTÃO 15 [Tema 2 – Relação de Consumo (Teoria Maximalista) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

Sobre a Teoria Maximalista (ou Objetiva) quanto ao conceito de consumidor, assinale a opção CORRETA:

A) É a teoria acolhida de forma predominante pelo Superior Tribunal de Justiça para julgar contratos comerciais.

B) Defende que consumidor é exclusivamente quem retira o produto do mercado para consumo pessoal e não profissional.

C) Entende que a expressão 'destinatário final' se refere ao destinatário fático do produto ou serviço, aplicando o CDC inclusive a empresários que adquirem bens para fomento de sua atividade econômica.

D) Exige a comprovação de hipossuficiência processual absoluta para qualificar a pessoa jurídica como consumidora.

E) Nega a aplicação do CDC a qualquer pessoa jurídica.

QUESTÃO 16 [Tema 3 – Política Nacional das Relações de Consumo (Objetivos e Princípios - Art. 4º) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Nos termos do art. 4º do CDC, a Política Nacional das Relações de Consumo atende aos seguintes princípios:

- I. Reconhecimento da vulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo.
- II. Ação governamental no sentido de proteger efetivamente o consumidor.
- III. Harmonização dos interesses dos participantes com base na boa-fé e equilíbrio.
- IV. Prevenção e tratamento do superendividamento como forma de evitar a exclusão social do consumidor pessoa natural.

Está CORRETO o que se afirmativa em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas III e IV.
- D) Apenas II e IV.
- E) Todas as afirmativas (I, II, III e IV).

QUESTÃO 17 [Tema 3 – Direitos Básicos do Consumidor (Art. 6º CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: O rol de direitos básicos do consumidor previsto no art. 6º do CDC é meramente exemplificativo (numerus apertus).

PORQUE

Afirmativa B: O art. 7º do CDC estabelece a regra da dialogicidade das fontes, dispondo que os direitos previstos no código não excluem outros decorrentes de tratados internacionais, legislação ordinária, regulamentos e princípios gerais do direito.

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 18 [Tema 3 – Direitos Básicos (Modificação x Revisão Contratual) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

O art. 6º, V, do CDC estabelece o direito básico à modificação e à revisão das cláusulas contratuais. A respeito do tema tratado no Tema 3, assinale a afirmativa INCORRETA:

- A) A modificação contratual aplica-se às cláusulas que estabeleçam prestações desproporcionais desde a origem da contratação.
- B) A revisão contratual opera em razão de fatos supervenientes que tornem as prestações excessivamente onerosas para o consumidor.
- C) Para a revisão contratual no CDC (art. 6º, V), exige-se a demonstração de imprevisibilidade do fato superveniente, nos exatos termos da Teoria da Imprevisão do Código Civil.
- D) O CDC adota a Teoria da Base do Negócio Jurídico, bastando a quebra objetiva do equilíbrio contratual por fato superveniente.

E) O objetivo principal da revisão contratual é a manutenção do contrato mediante readequação das prestações, e não a sua resolução.

QUESTÃO 19 [Tema 3 – Inversão do Ônus da Prova (Art. 6º, VIII, CDC) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

Em relação ao direito básico de facilitação da defesa dos direitos do consumidor mediante inversão do ônus da prova (art. 6º, VIII, CDC), assinale a alternativa CORRETA:

- A) A inversão do ônus da prova é automática em todas as ações judiciais que envolvam relação de consumo.
- B) A inversão depende de critério do juiz quando for verossímil a alegação OU quando for o consumidor hipossuficiente, segundo as regras ordinárias de experiências.
- C) A inversão do ônus da prova só pode ser deferida se presentes cumulativamente a verossimilhança e a hipossuficiência.
- D) A inversão do ônus da prova aplica-se exclusivamente no momento da prolação da sentença, sendo vedada em fase de saneamento.
- E) A hipossuficiência exigida no art. 6º, VIII, identifica-se exclusivamente com a miserabilidade jurídica do consumidor.

QUESTÃO 20 [Tema 3 – Princípios da Publicidade (Arts. 36 a 38 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Analise as afirmativas sobre o regime de publicidade no CDC tratadas no Tema 3:

- I. A publicidade deve ser veiculada de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal (Princípio da Identificação).
- II. O fornecedor deve manter em seu poder os dados fáticos, técnicos e científicos que dão sustentação à mensagem publicitária (Princípio da Transparência/Veracidade).
- III. É enganosa a publicidade inteira ou parcialmente falsa, ou que, por omissão, seja capaz de induzir em erro o consumidor sobre características do produto/serviço.
- IV. O ônus da prova da veracidade e correção da informação publicitária cabe ao consumidor que ajuizar a ação.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e IV.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas II, III e IV.
- D) Apenas III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 21 [Tema 3 – Publicidade Enganosa x Publicidade Abusiva | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: A publicidade que explora o medo, a superstição, ou que se aproveita da deficiência de julgamento e experiência da criança é qualificada pelo CDC como abusiva.

PORQUE

Afirmativa B: A publicidade enganosa vincula-se ao vício de informação falsa ou omissiva sobre dados do produto, enquanto a publicidade abusiva fere valores éticos, sociais e morais do ordenamento jurídico.

Assinale a alternativa CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 22 [Tema 3 – Práticas Abusivas (Art. 39 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

O art. 39 do CDC elenca rol exemplificativo de práticas abusivas. Assinale a alternativa que NÃO configura conduta abusiva proibida pelo CDC:

- A) Condicionar o fornecimento de produto ou serviço ao fornecimento de outro produto ou serviço (venda casada).
- B) Enviar ou entregar ao consumidor, sem solicitação prévia, qualquer produto, ou fornecer qualquer serviço.
- C) Executar serviços sem a prévia elaboração de orçamento e autorização expressa do consumidor.
- D) Recusar a venda de bens a quem se disponha a adquiri-los mediante pronto pagamento, ressalvados os casos regulados em leis especiais.
- E) Exigir do consumidor a apresentação de documento de identificação pessoal no ato de compras efetuadas com cartão de crédito presencial.

QUESTÃO 23 [Tema 3 – Amostra Grátis (Art. 39, Parágrafo Único, CDC) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

Caso um fornecedor envie a um consumidor um produto não solicitado (ex: cartão de crédito não pedido ou livro não encomendado), a consequência jurídica fixada pelo art. 39, parágrafo único, do CDC é:

- A) O consumidor obriga-se a devolver o produto no prazo de 30 dias sob pena de cobrança compulsória.
- B) Os produtos enviados sem solicitação prévia equiparam-se às amostras grátis, não havendo obrigação de pagamento.
- C) O fornecedor pode cobrar o valor do produto se o consumidor não se manifestar expressamente recusando o item.
- D) Gera-se contrato tácito de compra e venda mercantil.
- E) O consumidor deve arcar com as despesas de remessa para devolução ao fabricante.

QUESTÃO 24 [Tema 3 – Contrato de Adesão (Art. 54 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Sobre os contratos de adesão regidos pelo art. 54 do CDC, analise as proposições:

- I. Contrato de adesão é aquele cujas cláusulas tenham sido aprovadas pela autoridade competente ou estabelecidas unilateralmente pelo fornecedor, sem que o consumidor possa discutir ou modificar substancialmente seu conteúdo.
- II. Os contratos de adesão escritos serão redigidos em termos claros e com caracteres ostensivos e legíveis, cujo tamanho da fonte não será inferior ao corpo doze.
- III. As cláusulas que implicarem limitação de direito do consumidor deverão ser redigidas com destaque.
- IV. A inserção de cláusula no formulário impresso desfigura a natureza de adesão do contrato.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e IV.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas II e IV.
- D) Apenas III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 25 [Tema 3 – Direito de Arrependimento (Art. 49 CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: O consumidor pode desistir do contrato, no prazo de 7 (sete) dias a contar de sua assinatura ou do ato de recebimento do produto ou serviço, sempre que a contratação ocorrer fora do estabelecimento comercial.

PORQUE

Afirmativa B: Nas contratações à distância (e-commerce, telefone, domicílio), o consumidor fica privado do contato direto com o produto ou serviço, sujeitando-se a um maior risco de vulnerabilidade informacional e compras por impulso.

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 26 [Tema 3 – Proteção Contratual (Vinculação da Oferta - Art. 30 e 35 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

Caso o fornecedor recuse o cumprimento da oferta veiculada na publicidade, o art. 35 do CDC confere ao consumidor opções alternativas à sua livre escolha. Assinale a opção que NÃO representa uma alternativa do consumidor:

- A) Exigir o cumprimento forçado da obrigação, nos termos da oferta, apresentação ou publicidade.
- B) Aceitar outro produto ou prestação de serviço equivalente.
- C) Rescindir o contrato, com direito à restituição de quantia eventualmente antecipada, monetariamente atualizada, e a perdas e danos.
- D) Aceitar obrigatoriamente um vale-compras do fornecedor no mesmo valor para utilização futura.
- E) Pleitear judicialmente a execução específica da obrigação anunciada.

QUESTÃO 27 [Tema 3 – Prevenção e Tratamento do Superendividamento (Lei 14.181/2021) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

A Lei nº 14.181/2021 introduziu no CDC normas sobre a prevenção e tratamento do superendividamento. Assinale a opção que indica preceito correto inserido na legislação:

- A) O conceito de superendividamento abrange as dívidas contraídas mediante fraude ou com o fisco e pensão alimentícia.
- B) As regras do superendividamento aplicam-se precipuamente ao consumidor pessoa jurídica em estado de falência.
- C) É direito básico do consumidor a preservação do mínimo existencial na repactuação de dívidas e concessão de crédito.
- D) A oferta de crédito ao consumidor pode utilizar a expressão 'sem juros' ou 'crédito gratuito' em qualquer circunstância publicitária.
- E) O juiz não pode revisar os juros de mora aplicados em contratos de concessão de crédito.

QUESTÃO 28 [Tema 3 – Garantia Legal x Garantia Convencional (Arts. 24 e 50 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Sobre as garantias no CDC tratadas no Tema 3, analise:

- I. A garantia legal de adequação do produto ou serviço independe de termo expresso, sendo vedada a exoneração contratual do fornecedor (art. 24).
- II. A garantia complementar (convencional) é facultativa e estipulada mediante termo escrito (art. 50).
- III. O termo de garantia convencional deve ser conferido mediante preenchimento claro e acompanhado de manual de instrução em língua portuguesa.
- IV. Os prazos da garantia convencional somam-se aos prazos da garantia legal.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas III e IV.
- D) Apenas II e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 29 [Tema 3 – Cláusulas Abusivas (Art. 51 CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: São nulas de pleno direito as cláusulas contratuais que impossibilitem, exonerem ou atenuem a responsabilidade do fornecedor por vícios dos produtos e serviços ou determinem a utilização compulsória de arbitragem.

PORQUE

Afirmativa B: A nulidade de uma cláusula contratual abusiva invalida obrigatoriamente a totalidade do contrato de consumo em todas as hipóteses.

Assinale a alternativa CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B justifica a A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.

E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 30 [Tema 3 – Serviços Públicos e Continuidade (Art. 22 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

Em relação à prestação de serviços públicos submetidos ao CDC (arts. 6º, X e 22), assinale a afirmativa INCORRETA:

- A) Os órgãos públicos e suas concessionárias são obrigados a fornecer serviços adequados, eficientes, seguros e, quanto aos essenciais, contínuos.
- B) Nos casos de descumprimento das obrigações, as pessoas jurídicas serão compelidas a cumpri-las e a reparar os danos causados.
- C) O CDC proíbe de forma absoluta e incondicional qualquer interrupção na prestação de serviço público essencial, mesmo diante de inadimplemento do usuário após prévio aviso.
- D) A taxa ou tarifa cobrada pelo serviço público uti singuli pressupõe mensuração individualizada do consumo do usuário.
- E) A descontinuidade injustificada de serviço essencial enseja indenização por danos morais e materiais.

QUESTÃO 31 [CDC_2025 – Responsabilidade pelo Fato do Produto (Art. 12 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

Em matéria de Responsabilidade pelo Fato do Produto (acidente de consumo - art. 12 do CDC), assinale a opção CORRETA:

- A) A responsabilidade do fabricante decorre da comprovação de culpa lato sensu na elaboração do projeto.
- B) O fabricante, produtor, construtor e importador respondem independentemente da existência de culpa pela reparação dos danos causados aos consumidores por defeitos de fabricação ou informações insuficientes.
- C) O produto é considerado defeituoso pelo simples fato de outro de melhor qualidade ter sido colocado no mercado posteriormente.
- D) O comerciante é solidariamente responsável em qualquer situação com o fabricante desde o momento inicial.
- E) A responsabilidade civil no fato do produto baseia-se na teoria da responsabilidade subjetiva.

QUESTÃO 32 [CDC_2025 – Responsabilidade Subsidiária/Especial do Comerciante (Art. 13 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Nos termos do art. 13 do CDC, o comerciante é igualmente responsável pelo FATO DO PRODUTO quando:

- I. O fabricante, o construtor, o produtor ou o importador não puderem ser identificados.
- II. O produto for fornecido sem identificação clara do seu fabricante, produtor, construtor ou importador.
- III. O comerciante não conservar adequadamente os produtos perecíveis.
- IV. O comerciante integrar qualquer cadeia de fornecimento sem ressalvas.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e IV.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas II e IV.
- D) Apenas III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 33 [CDC_2025 – Responsabilidade do Profissional Liberal (Art. 14, § 4º CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: A responsabilidade pessoal dos profissionais liberais (como médicos, advogados e engenheiros) por defeitos na prestação de serviços será apurada mediante a verificação de culpa (responsabilidade subjetiva).

PORQUE

Afirmativa B: O art. 14, § 4º, do CDC abre uma exceção expressa ao sistema de responsabilidade objetiva que impera nas relações de consumo.

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 34 [CDC_2025 – Responsabilidade por Vício do Produto (Art. 18 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

Em relação à Responsabilidade por Vício do Produto (art. 18 do CDC), assinale a alternativa INCORRETA:

- A) Os fornecedores de produtos de consumo duráveis ou não duráveis respondem solidariamente pelos vícios de qualidade ou quantidade.
- B) Não sendo o vício sanado no prazo máximo de 30 dias, o consumidor pode exigir a substituição do produto, restituição da quantia ou abatimento do preço.
- C) O prazo de 30 dias para sanar o vício pode ser reduzido para no mínimo 7 ou ampliado para no máximo 180 dias mediante convenção das partes.
- D) O consumidor deve aguardar obrigatoriamente o prazo de 30 dias mesmo em se tratando de produto essencial ou de vício cuja substituição de peças comprometa a estrutura do bem.
- E) Nos contratos de adesão, a cláusula de alteração do prazo para sanar o vício deve ser convencionada em separado com manifestação expressa.

QUESTÃO 35 [CDC_2025 – Prazos Decadenciais por Vício (Art. 26 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

O direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação caduca (decadência) em qual prazo, segundo o art. 26 do CDC?

- A) 15 dias para produtos não duráveis e 30 dias para produtos duráveis.
- B) 30 dias para fornecimento de serviços e produtos não-duráveis, e 90 dias para fornecimento de serviços e produtos duráveis.
- C) 5 anos para qualquer tipo de produto ou serviço.
- D) 1 ano a contar da entrega efetiva do bem.
- E) 180 dias para vícios ocultos e 30 dias para vícios aparentes.

QUESTÃO 36 [CDC_2025 – Obstáculos à Decadência e Vício Oculto (Art. 26, §§ 2º e 3º CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Sobre os prazos decadenciais no CDC (art. 26), analise as afirmativas:

- I. Obstat a decadência a reclamação comprovadamente formulada pelo consumidor perante o fornecedor até a resposta negativa inequívoca.
- II. Obsta a decadência a instauração de inquérito civil, até seu encerramento.
- III. Tratando-se de vício oculto, o prazo decadencial inicia-se no momento em que ficar evidenciado o defeito.
- IV. A citação válida em ação judicial é o único meio capaz de obstar a decadência do art. 26.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas III e IV.
- D) Apenas II e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 37 [CDC_2025 – Prazo Prescricional no Fato do Produto/Serviço (Art. 27 CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: A pretensão à reparação pelos danos causados por fato do produto ou do serviço prescreve no prazo de 5 (cinco) anos.

PORQUE

Afirmativa B: A contagem do prazo prescricional de 5 anos inicia-se a partir do conhecimento do dano e de sua autoria (Teoria da Actio Nata em sua vertente subjetiva).

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 38 [CDC_2025 – Desconsideração da Personalidade Jurídica (Art. 28 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

A respeito da Desconsideração da Personalidade Jurídica no CDC (art. 28), assinale a alternativa INCORRETA:

- A) O juiz pode desconsiderar a personalidade jurídica em caso de abuso de direito, excesso de poder, infração da lei ou encerramento provocado por má administração.
- B) As sociedades integrantes dos grupos societários e as sociedades controladas são subsidiariamente responsáveis pelas obrigações consumeristas.
- C) As sociedades consorciadas são solidariamente responsáveis pelas obrigações decorrentes do CDC.
- D) As sociedades coligadas respondem independentemente de culpa por todas as dívidas consumeristas umas das outras.
- E) O § 5º do art. 28 autoriza a desconsideração sempre que a personalidade for obstáculo ao ressarcimento de prejuízos (Teoria Menor).

QUESTÃO 39 [CDC_2025 – Cobrança de Dívidas e Repetição do Indébito (Art. 42 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

O art. 42, parágrafo único, do CDC trata da cobrança indevida de débitos. Assinale a alternativa que indica o direito do consumidor cobrado em quantia indevida e que efetua o pagamento excedente:

- A) Restituição simples do valor pago, sem incidência de juros ou correção.
- B) Repetição do indébito por valor igual ao dobro do que pagou em excesso, acrescido de correção monetária e juros legais, salvo hipótese de engano justificável.
- C) Indenização pré-fixada em 10 vezes o valor da fatura mensal.
- D) Devolução do triplo do valor pago em qualquer circunstância.
- E) Cancelamento automático do contrato sem qualquer restituição financeira.

QUESTÃO 40 [CDC_2025 – Bancos de Dados e Cadastros de Consumidores (Art. 43 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Em relação aos bancos de dados e cadastros de consumidores (art. 43 do CDC), analise:

- I. Os cadastros e dados de consumidores não podem conter informações negativas referentes a período superior a 5 (cinco) anos.
- II. A abertura de cadastro não solicitada pelo consumidor deve ser-lhe comunicada por escrito previamente.
- III. Consumada a prescrição relativa à cobrança de débitos, não serão fornecidas informações que possam impedir novo acesso ao crédito.
- IV. O arquivista tem o prazo de 5 dias úteis para comunicar a alteração de dados inexatos aos destinatários das informações incorretas.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas III e IV.
- D) Apenas II e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 41 [CDC_2025 – Cláusula de Perda Total das Prestações em Alienação Fiduciária (Art. 53 CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: Nos contratos de compra e venda de imóveis mediante pagamento em prestações ou alienação fiduciária, consideram-se nulas de pleno direito as cláusulas que estabeleçam a perda total das prestações pagas em benefício do credor que pleitear a resolução do contrato por inadimplemento. PORQUE

Afirmativa B: A cláusula de decaimento (perda total) provoca o enriquecimento sem causa do fornecedor/credor e coloca o consumidor em desvantagem exagerada.

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 42 [CDC_2025 – Cláusulas Abusivas em Espécie (Art. 51 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

Segundo o rol do art. 51 do CDC, assinale a opção de cláusula contratual que NÃO é considerada nula de pleno direito:

- A) Cláusula que subtraia ao consumidor a opção de reembolso da quantia já paga.
- B) Cláusula que autorize o fornecedor a cancelar o contrato unilateralmente sem igual direito ao consumidor.
- C) Cláusula que permita ao fornecedor variação unilateral do preço contratado.
- D) Cláusula que obrigue o consumidor a ressarcir custos de cobrança sem idêntico direito contra o fornecedor.
- E) Cláusula resolutiva expressa em contrato de adesão que confira a opção de escolha exclusivamente ao consumidor.

QUESTÃO 43 [CDC_2025 – SAC e Regulamentação do Consumidor (Decreto nº 11.034/2022) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

O Decreto nº 11.034/2022 regulamenta o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC). De acordo com suas disposições, assinale a regra CORRETA:

- A) As demandas registradas no SAC de serviços regulados devem ser respondidas no prazo máximo de 7 (sete) dias corridos.
- B) O cancelamento de serviços pelo SAC exige prévia quitação de todas as pendências financeiras do consumidor.
- C) O atendimento por humano via telefone é facultativo aos fins de semana e feriados.
- D) O registro das chamadas e demandas de atendimento telefônico no SAC deve ser mantido por apenas 30 dias.
- E) O cancelamento efetuado via SAC produz efeitos somente após 30 dias do pedido.

QUESTÃO 44 [CDC_2025 – Sanções Administrativas (Arts. 56 e 57 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Sobre as sanções administrativas aplicáveis pelos órgãos do SNDC (art. 56), analise:

- I. As sanções administrativas incluem multa, apreensão e inutilização de produtos, cassação de licença e intervenção administrativa.
- II. A pena de multa será graduada de acordo com a gravidade da infração, a vantagem auferida e a condição econômica do fornecedor.
- III. As sanções administrativas podem ser aplicadas de forma acumulada ou isolada, sem prejuízo das penalidades civis e penais.
- IV. A aplicação de multa administrativa afasta qualquer possibilidade de ação de reparação civil individual por danos morais.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e IV.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas II e IV.
- D) Apenas III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 45 [CDC_2025 – Comércio Eletrônico (Decreto nº 7.962/2013) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: Nos sítios eletrônicos de oferta e e-commerce, o fornecedor deve disponibilizar em local de destaque o nome empresarial, CNPJ/CPF, endereço físico e eletrônico, bem como discriminação de despesas adicionais (como frete).

PORQUE

Afirmativa B: O Decreto nº 7.962/2013 regulamenta a contratação no comércio eletrônico garantindo o princípio da transparência e facilitação do exercício do direito de arrependimento.

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 46 [CDC_2025 – Convenção Coletiva de Consumo (Art. 107 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

A respeito da Convenção Coletiva de Consumo (art. 107 do CDC), assinale a afirmativa INCORRETA:

- A) As entidades civis de consumidores e as associações de fornecedores podem regular por convenção escrita condições de preço, qualidade e garantia.
- B) A convenção tornar-se-á obrigatória a partir do registro do instrumento no cartório de títulos e documentos.
- C) A convenção obriga todos os consumidores e fornecedores do país, mesmo que não filiados às entidades signatárias.
- D) A convenção somente obrigará os filiados às entidades signatárias.
- E) Não se exime de cumprir a convenção o fornecedor que se desligar da entidade em data posterior ao registro do instrumento.

QUESTÃO 47 [CDC_2025 – Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC - Arts. 105 e 106 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Correta]

Integram o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC - art. 105 do CDC e Decreto nº 2.181/1997):

- A) Apenas o Ministério Público Federal e os Tribunais Superiores.
- B) Os órgãos federais, estaduais, do Distrito Federal, municipais e as entidades privadas de defesa do consumidor.
- C) Exclusivamente os Procons estaduais vinculados às Secretarias de Justiça.
- D) Apenas o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor da Secretaria Nacional do Consumidor.
- E) Somente as associações civis de consumidores registradas há mais de 5 anos.

QUESTÃO 48 [CDC_2025 – Ações Coletivas para Defesa de Interesses Individuais Homogêneos (Arts. 81 e 82 CDC) | Tipo: Afirmativas Múltiplas (I, II, III, IV)]

Para a defesa dos interesses e direitos dos consumidores em juízo (art. 82 do CDC), possuem legitimidade concorrente para propor ações coletivas:

- I. O Ministério Público.
- II. A União, os Estados, os Municípios e o Distrito Federal.
- III. Os órgãos e entidades da Administração Pública direta ou indireta destinados à defesa de interesses de consumidores.
- IV. As associações civis constituídas há pelo menos 1 ano e que incluam entre seus fins institucionais a defesa de consumidores.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I, II e III.
- C) Apenas III e IV.
- D) Apenas II e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 49 [CDC_2025 – Foro Competente nas Ações de Responsabilidade do Fornecedor (Art. 101, I, CDC) | Tipo: Asserção e Razão (Afirmativa A e Afirmativa B)]

Analise as afirmativas:

Afirmativa A: Na ação de responsabilidade civil do fornecedor de produtos e serviços, a ação pode ser proposta no domicílio do autor (consumidor).

PORQUE

Afirmativa B: A facilitação do acesso à justiça e da defesa dos direitos do consumidor é direito básico (art. 6º, VIII) que autoriza a derrogação da regra geral de competência territorial do Código de Processo Civil.

Assinale a opção CORRETA:

- A) As afirmativas A e B são verdadeiras, e a B é uma justificativa correta da A.
- B) As afirmativas A e B são verdadeiras, mas a B não justifica a A.
- C) A afirmativa A é verdadeira, e a B é falsa.
- D) A afirmativa A é falsa, e a B é verdadeira.
- E) Ambas são falsas.

QUESTÃO 50 [CDC_2025 – Infrações Penais de Consumo (Arts. 61 a 74 CDC) | Tipo: Simples – Resposta Incorreta]

Em relação aos crimes contra as relações de consumo tipificados no CDC (Título II - infrações penais), assinale a alternativa INCORRETA:

- A) O CDC prevê sanções penais de detenção e multa para condutas gravosas contra os consumidores.
- B) É crime omitir dizeres ou sinais ostensivos sobre a nocividade ou periculosidade de produtos nas embalagens ou publicidades.
- C) É crime utilizar na cobrança de dívidas ameaça, coação, constrangimento físico/moral ou afirmações falsas que exponham o consumidor a ridículo.
- D) Impedir ou dificultar o acesso do consumidor às informações que sobre ele constem em cadastros é conduta atípica penalmente, gerando apenas sanção civil.
- E) Deixar de entregar ao consumidor o termo de garantia adequadamente preenchido constitui infração penal expressa no CDC.

PARTE II – GABARITO COMENTADO COMPLETO (QUESTÕES 01 a 50)

Tabela de Respostas Rápidas:

Q01: B	Q11: B	Q21: A	Q31: B	Q41: A
Q02: D	Q12: B	Q22: E	Q32: B	Q42: E
Q03: C	Q13: A	Q23: B	Q33: A	Q43: A
Q04: B	Q14: C	Q24: B	Q34: D	Q44: B
Q05: C	Q15: C	Q25: A	Q35: B	Q45: A
Q06: E	Q16: E	Q26: D	Q36: B	Q46: C
Q07: C	Q17: A	Q27: C	Q37: A	Q47: B
Q08: B	Q18: C	Q28: E	Q38: D	Q48: E
Q09: A	Q19: B	Q29: C	Q39: B	Q49: A
Q10: D	Q20: B	Q30: C	Q40: E	Q50: D

Gabarito Revisado:

Gabarito Sintético de Conferência Direta (Q01 a Q50)

Para facilidade imediata de conferência, segue a listagem sequencial completa:

•**Q01 a Q10:** Q01: **B** | Q02: **D** | Q03: **C** | Q04: **B** | Q05: **C** | Q06: **E** | Q07: **C** | Q08: **B** | Q09: **A** | Q10: **D**

•**Q11 a Q20:** Q11: **B** | Q12: **B** | Q13: **A** | Q14: **C** | Q15: **C** | Q16: **E** | Q17: **A** | Q18: **C** | Q19: **B** | Q20: **B**

•**Q21 a Q30:** Q21: **A** | Q22: **E** | Q23: **B** | Q24: **B** | Q25: **A** | Q26: **D** | Q27: **C** | Q28: **E** | Q29: **C** | Q30: **C**

•**Q31 a Q40:** Q31: **B** | Q32: **B** | Q33: **A** | Q34: **D** | Q35: **B** | Q36: **B** | Q37: **A** | Q38: **D** | Q39: **B** | Q40: **E**

•**Q41 a Q50:** Q41: **A** | Q42: **E** | Q43: **A** | Q44: **B** | Q45: **A** | Q46: **C** | Q47: **B** | Q48: **E** | Q49: **A** | Q50: **D**